

**ERFOLG-
REICHSTE
ZDF-DAYTIME-
SHOW!**



Bares für Rares

Sponsoringangebot 2024

Sponsoring Fakten

Bares für Rares



Ausstrahlungszeitraum:	02.01.–31.12.2024, ca. 232 Folgen
Sendeplatz:	montags bis freitags, 15:05 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 15:05 Uhr Closer 16:00 Uhr
Preis je Folge:	8.000 €
Leistungsdaten:	2,201 Mio. 22,9 % MA (E 14+)*
Mindestbelegung:	Nach Vereinbarung

Sponsoringangebot

Bares für Rares

montags bis freitags | 15:05–16:00 Uhr | 2 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten / Sendung	Kosten / Monat
Januar	14	8.000 €	verkauft
Februar	20	8.000 €	verkauft
März	18	8.000 €	144.000 €
April	21	8.000 €	168.000 €
Mai	20	8.000 €	160.000 €
Juni	20	8.000 €	160.000 €
Juli	20	8.000 €	160.000 €
August	17	8.000 €	136.000 €
September	21	8.000 €	168.000 €
Oktober	22	8.000 €	176.000 €
November	21	8.000 €	168.000 €
Dezember	18	8.000 €	144.000 €
Gesamt	232		1.584.000 €



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de